



Global Compact

Informação de Progresso
2022



A empresa FI GROUP reitera em 2022, o seu compromisso para com os princípios relativos à responsabilidade social, bem como com a visão da sustentabilidade através da implementação e consolidação dos princípios do Global Compact na forma como interage com todos os seus stakeholders.

A nossa empresa reforça assim seu empenho no domínio da Responsabilidade Social.

Por atuarmos num mercado global evolutivo e sermos em permanência confrontados com novas realidades políticas e

económicas, que nos trazem novas questões diariamente, temos a necessidade de ter presente os valores que nos orientam, em que acreditamos e vivemos, a Responsabilidade Social como um imperativo da nossa Sociedade.

Tal leva a nossa empresa a focar a sua ação em atividades que criem valor económico e social para as diferentes partes interessadas, pelo que é para nós importante pertencer à rede do Global Compact, agindo de acordo com os seus princípios, um compromisso que queremos manter.

Com esta comunicação expressamos a nossa vontade de agir e implementar os 10 princípios na atividade que desenvolvemos, estando recetivos à aprendizagem permanente e partilha de boas experiências, sobre a melhor forma de implementação destes princípios e comprometidos na melhoria contínua da sua aplicação.

Paulo Miguel Reis
(Diretor Geral)

ÍNDICE

1.	MENSAGEM DA DIREÇÃO - O NOSSO COMPROMISSO	Pág. 2
2.	A NOSSA HISTÓRIA: EVOLUÇÃO.	Pág. 4
3.	A NOSSA PRESENÇA NACIONAL E INTERNACIONAL	Pág. 6
4.	QUEM SOMOS: MISSÃO, VISÃO E VALORES	Pág. 7
5.	QUEM SOMOS: SERVIÇOS	Pág. 10
6.	FI CONNECT	Pág. 13
7.	A FI GROUP APOIA O PACTO GLOBAL COMPROMETENDO-SE A RESPEITAR OS 10 PRINCÍPIOS	Pág. 15
8.	AÇÕES E METAS DESENVOLVIDAS EM 2021	Pág. 19
8.1	AÇÕES DESENVOLVIDAS EM 2021 PARA ALÉM DO PROPOSTO NA INFORMAÇÃO DE PROGRESSO	Pág. 36
9.	AÇÕES E METAS A DESENVOLVER EM 2022	Pág. 39
10.	PRÉMIOS E DISTINÇÕES DE 2021	Pág. 40

2. A NOSSA HISTÓRIA: EVOLUÇÃO

A nossa história começou em 1991, com a criação da F.Iniciativas por Frédéric Bouté.



Em 2000, foi criada a estrutura atual do Grupo por Frédéric Bouté e Xavier Cazabón, e foi a abertura da F.INICIATIVAS [Espanha](#).

No anos seguintes tivemos a abertura de mais F.Iniciativas por varios países:

- 2004 - Abertura da F.INICIATIVAS [França](#);
- 2006 - Abertura da F. INICIATIVAS [Portugal](#);
- 2010 - Abertura da F. INICIATIVAS [Bélgica](#) e Abertura da F.INICIATIVAS [Canadá](#);
- 2011 - Abertura da F.INICIATIVAS no [Brasil](#);
- 2012 - Abertura da F. INICIATIVAS no [Chile](#);
- 2014 - Lançamento actividades nos [E.U.A](#) e [Reino Unido](#), e a abertura de um novo escritório em [Bruxelas](#);

Em 2015, foi celebrado o 15º aniversário do Grupo F. INICIATIVAS, foi inaugurado o novo escritório de [Madrid](#) e foi também a abertura do escritório de [Valencia](#).

- 2015 - Abertura da F.INICIATIVAS no [Reino Unido](#)
- 2017 - Abertura da F.INICIATIVAS em [Itália](#)
- 2018 - Abertura da F. INICIATIVAS na [Colômbia](#)

- Em 2019 foi a criação da **FI GROUP**, que passou a ser a nova identidade da F. Iniciativas, e durante este processo nasceu um novo mote - [Helping Ideas Grow](#), que representa a nossa proximidade e compromisso no desenvolvimento da inovação junto das empresas.

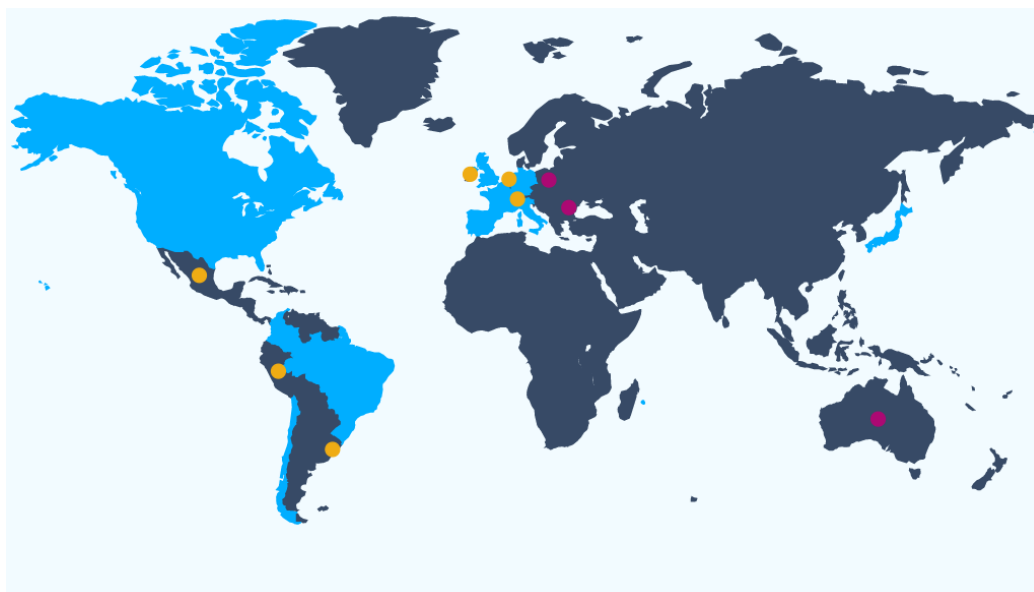


3. A NOSSA PRESENÇA : NACIONAL E INTERNACIONAL

A equipa FI GROUP conta com a dedicação de mais de 1400 profissionais distribuídos pelos 40 escritórios internacionais. Dois estão sediados em Portugal, nas cidades de Lisboa e Porto, e contam com um total de 80 colaboradores.

Um dos aspectos chave da nossa estratégia, é a **presença internacional**.

Neste momento estamos presentes em 23 países: Alemanha, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, Colômbia, Espanha, Estados Unidos, França, Itália, Japão, Portugal, Reino Unido e Singapura. Podemos encontrar os **Hubs Operacionais** na Holanda, Irlanda, México, Perú, Suíça e Uruguai, e os chamados **Partnership Network**, na Austrália, Polónia e Roménia.



4. QUEM SOMOS : MISSÃO, VISÃO E VALORES

A NOSSA MISSÃO:

Na Fi Group trabalhamos com o objetivo de colocar em tudo o que fazemos todo o nosso rigor, profissionalismo e excelência. E sempre com honestidade. Deste modo acreditamos que conseguimos oferecer um serviço de consultoria em financiamento em I+D+I, que satisfaça e supere as necessidades e expectativas dos nossos clientes.

A nossa equipa trabalha diariamente com a missão de sermos a referência do sector de financiamento em I+D+I, perseguindo a excelência, a inovação e a máxima qualidade nos serviços que oferecemos aos nossos clientes. Acreditamos que só deste modo conseguiremos garantir o crescimento sustentado da empresa, o bem-estar e a progressão dos nossos colaboradores.

Trabalhamos para uma consolidação contínua da nossa posição como empresa e referência multinacional, investindo na expansão a serviços que vão de encontro às necessidades dos nossos clientes, nomeadamente noutros mercados ao redor do mundo.



*A nossa missão é
disponibilizar soluções de
consultoria de excelência
para que grandes
oportunidades se
transformem em grandes
conquistas!*

— Paulo Reis, Diretor Geral

Temos uma política que gira em torno de valores que procuram o desenvolvimento e o bem-estar dos nossos + de 1400 colaboradores na Europa e América Latina, porque acreditamos que a nossa mais valia está nos nossos recursos humanos.

O propósito da nossa organização assenta principalmente na inovação e nas suas mais diversas frentes. Ter este propósito implica que o mesmo seja vivenciado de dentro para fora da organização, ou seja, quando falamos em inovação interna, falamos dos estímulos que damos a todos para se desenvolverem tanto profissional como pessoalmente.

Nos últimos anos temos investido bastante nas nossas pessoas, na sua formação e em iniciativas que nos façam crescer juntos.

A inovação e tudo o que nela engloba é a nossa grande inspiração, acrescentando nos últimos anos uma vertente de sustentabilidade na inovação. Estamos numa aprendizagem para que cada vez mais a consultoria que prestamos seja numa ótica sustentável, pois acreditamos que o valor acrescentado que já entregamos a sociedade será também expandido para o planeta como um todo.



A NOSSA VISÃO:

A nossa visão é continuarmos a ser a entidade de referência na área de consultoria e gestão, procurando aumentar as soluções de inovação que oferecemos aos nossos clientes, continuar a liderar o mercado de SIFIDE, e por último sermos uma referência entre as melhores empresas para trabalhar.

OS NOSSOS VALORES:

A FI Group é uma empresa cuja a principal actividade é aconselhar outras empresas na gestão das suas actividades de I+D+i através da concepção e implementação de acções visando promover o seu desenvolvimento tecnológico e económico. Baseado em valores de integridade, *honestidade, respeito, veracidade e excelencia*, o objectivo principal da FI Group é prestar serviços aos seus clientes de acordo com estes valores.

De facto, na FI Group, trabalhar de forma *íntegra, honesta, ética e profissional* faz parte da nossa vida quotidiana, sendo estes principais valores não negociáveis.

Além destes, ainda são nossos valores:

- Satisfação integral dos nossos clientes, antecipando as suas necessidades;
- Valorização e respeito pela pessoa;
- Responsabilidade Social e Respeito pelo Meio Ambiente;
- Liderança de Mercado;
- Conduta de atuação baseada nos mais elevados padrões de ética;
- Comunicação precisa e clara;
- Modelo de gestão inovador, consistente, focado e em equipa.

5. QUEM SOMOS: SERVIÇOS

A FI Group tem a honra de fazer parte do universo da [rede de inovação COTEC](#), a principal associação empresarial portuguesa para a promoção da inovação e cooperação tecnológica empresarial, que inclui empresas multinacionais, grandes grupos nacionais e PME's em vários setores de atividade.



A FI Group é, também, a única empresa em Portugal com autorização para publicar o [Manual Frascati](#), considerada a bíblia da inovação, um documento publicado pela OCDE (Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Económico) que reúne diversas metodologias para avaliar economicamente e promover a I&D.

O que distingue a nossa empresa é que detém o distintivo de Negócios de Ética atribuído pela [Associação Portuguesa de Ética Empresarial \(APEE\)](#) e é ainda a única consultora do país certificada pela ISO 27001. Esta certificação concedida pela [Organização Internacional de Normalização \(ISO\)](#) é alargada a todos os países do grupo. Este é um compromisso da FI Group com a segurança e a qualidade dos serviços prestados, garantindo a proteção, segurança dos dados e de todas as informações que mantêm com seus clientes.

Este reconhecimento traduz-se, ainda, numa vantagem competitiva já que a FI Group é a primeira consultora do setor, a nível global, a obter esta certificação.

Na FI Group trabalhamos continuamente no desenvolvimento de soluções que proporcionem aos nossos clientes as ferramentas necessárias para que juntos consigamos atingir os seus objetivos.

A nossa dedicação à excelência em todos os nossos processos e serviços levou-nos à liderança deste setor tanto a nível nacional e europeu, promovendo assim um ambicioso plano de internacionalização no continente americano com um objetivo claro: acompanhar os nossos clientes nos seus processos de internacionalização, ajudando-os a maximizar a poupança fiscal. Os nossos consultores, que compõem 80% da força de trabalho da empresa em Portugal, integram equipas multidisciplinares e altamente qualificadas, cujas áreas de especialização incluem as TIC, química e indústria.

As suas capacidades técnicas e fiscais são a chave para maximizar a implementação bem-sucedida dos incentivos. A nossa gestão está focada 100% no cliente, trabalhamos sempre no sentido de nos tornarmos um parceiro estratégico na gestão dos incentivos à I&D; com intuito de apoiar e fomentar a competitividade dos nossos parceiros, acompanhado e reforçando o seu crescimento sustentável nas diferentes fases de desenvolvimento, através da elaboração, submissão e acompanhamento de candidaturas aos sistemas de incentivos e financeiros públicos, nomeadamente:

SIFIDE - Sistema de Incentivos Fiscais em Investigação e Desenvolvimento Empresarial

RFAI - Regime Fiscal de Apoio ao Investimento

CLE - Criação Liquida de Emprego

DLRR - Dedução por Lucros retidos e reinvestidos

IMI - Imposto Municipal sobre Imóveis

DLRR - Dedução por lucros retidos e reinvestidos

Reconhecimento de Idoneidade

PORTUGAL 2020

Plano de Recuperação e Resiliência

A situação atual em que vivemos tem exigido ao Governo e às empresas portuguesas que tomem medidas extraordinárias para minimizar o impacto do COVID19. Nesta perspectiva, a FI Group, a partir de Abril 2020 passou a ter todos os seus eventos de forma virtual, sendo realizados [Webinars](#) semanalmente com a experiência profissional de alguns convidados nos conteúdos discutidos.

Estes Webinars têm sido direcionados não apenas aos nossos clientes, como também aos nosso colaboradores e a todos os interessados, tendo estas sessões temas variados.

6. FI Connect

A primeira etapa da transformação digital dos nossos serviços, chegou a FI GROUP.

A FI Connect, é uma plataforma digital que agrega diferentes ferramentas relacionadas com os nossos serviços.



A primeira aplicação disponível, é a **R&D Platform Portugal**, um recurso original que permite gerir todos os projetos de Investigação & Desenvolvimento, no âmbito do SIFIDE.

Esta ferramenta é pioneira, progressista e irá revolucionar por completo o setor de consultoria em Portugal, o que resulta do nosso compromisso com a inovação e do movimento de transformação digital dos nossos serviços.

Principais características:

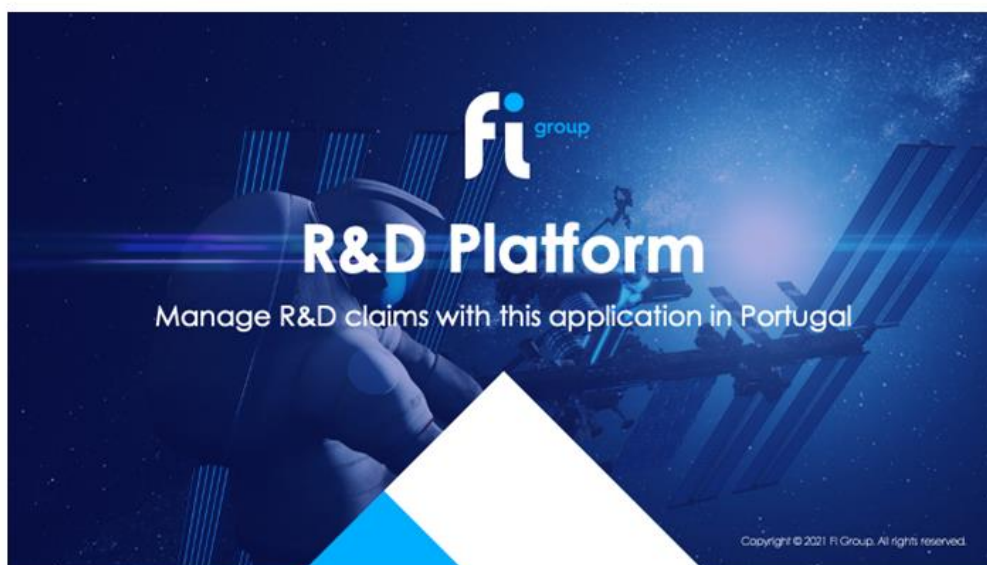
- Centraliza e digitaliza todos os projetos SIFIDE
- Foi desenvolvida de acordo com as orientações da ANI
- Possibilita a gestão de projetos em tempo real
- Facilita a consulta e análise de projetos anteriores
- Aumenta a segurança na partilha de informação (ISO 27001)
- É compatível e tem ligação direta à plataforma da ANI
- Otimiza processos e reduz a realização de tarefas manuais
- Produz um entregável digital e automático de todo o projeto

Com esta aplicação, pretendemos aumentar a eficiência e facilitar a partilha de informação. Tendo como objetivo, facilitar todo o processo de recolha de informação relacionado com este benefício fiscal. Através de um dashboard, que concentra apenas os dados mais importantes, gráficos dinâmicos e uma interface altamente intuitiva e interativa onde os nossos parceiros podem acompanhar o estado de todos os seus projetos em tempo real.

Neste sentido, oferecemos aos nossos parceiros interfaces para a troca de Informações inerentes à nossa prestação de serviço, otimizando assim o controlo completo e a interatividade das Informações com as plataformas públicas.

Através de uma cultura digital forte, a nossa transformação digital fundamenta-se em inovar a forma como os nossos processos são executados, com o objetivo de incrementar a produtividade e estreitar os laços de transparência com os nossos parceiros.

Com base nestas permissas, estabelecemos mudanças disruptivas na empresa, inserindo a tecnologia como um elemento central.



7. A FI GROUP APOIA O PACTO GLOBAL COMPROMETENDO-SE A RESPEITAR OS 10 PRINCÍPIOS

Princípio 1– Apoiar e respeitar a proteção dos direitos humanos :

A FI Group desenvolve o seu negócio orientado pela ética enquanto valor que envolve toda a sua atuação.

Neste sentido, a empresa procura apoiar, respeitar e sensibilizar as diferentes partes interessadas para o cumprimento dos direitos humanos.

Princípio 2- Certificar-se da não cumplicidade nos abusos dos direitos humanos:

A FI Group não compactua com qualquer forma de abuso dos direitos humanos no desenvolvimento do seu negócio.

Princípio 3 – Respeito à liberdade de associação e reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva:

Na FI Group não existem fatores de risco que coloquem em perigo o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.

Valoriza diversas formas de organização voluntária dos seus colaboradores, numa perspetiva de auscultação e diálogo para a melhoria contínua.

Princípio 4 - Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou obrigatório.

A FI Group não admite qualquer forma de trabalho forçado no desenvolvimento das suas atividades.

Princípio 5- Abolição efetiva de trabalho infantil

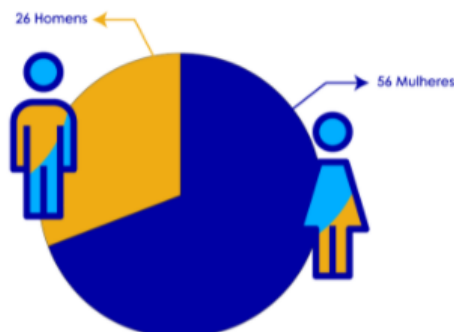
A FI Group não admite qualquer forma de utilização de trabalho infantil no desenvolvimento das suas atividades.

Princípio 6 – Eliminar a discriminação em matéria de emprego e ocupação.

Os valores e a política de recursos humanos que vigoram na Fi Group explicitam um comprometimento em relação à não discriminação, promoção da igualdade de oportunidades e promoção da diversidade.

Selecionamos os nossos colaboradores apenas em função das suas capacidades para realizar o trabalho pretendido, não havendo preferências baseadas noutras questões como género, raça ou estrato social.

82 colaboradores



A Fi Group trata os empregados de igual forma, de forma justa e equitativa de modo a maximizar o benefício entre a empresa e o empregado para que, este último, se sinta uma peça fundamental na mesma.

Princípio 7 – Apoiar uma abordagem preventiva dos problemas ambientais.

A FI Group integra uma abordagem preventiva em relação aos desafios ambientais, nomeadamente na divulgação interna realizada com o objetivo de sensibilizar os nossos colaboradores sobre a correta utilização e importância dos recursos naturais, dispondo de coletores de reciclagem de lixo doméstico, de papel, plástico, pilhas, baterias, cápsulas de café e toners de impressora.

Princípio 8 – Apoiar iniciativas para promover uma maior responsabilidade ambiental.

A FI Group procura promover uma conduta ambientalmente responsável sempre que a sua atividade o exigir.

Ainda que a atividade da FI Group não implique fortes impactos ambientais, a empresa é consciente de que deve fazer uso responsável dos recursos naturais, pelo qual adota um enfoque preventivo com respeito à preservação e cuidado do meio ambiente.

Princípio 9: Encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias amigas do ambiente.

A FI Group adota a utilização de tecnologias ambientalmente sustentáveis dentro das características inerentes ao seu negócio, especificamente na reciclagem, separação de resíduos, utilização de lâmpadas de baixo consumo e utilização prolongada de equipamentos.

Princípio 10: Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.

Valores como a ética e a transparência nas relações entre todos os grupos de interesse, sempre fizeram parte da cultura da empresa.

Procuramos otimizar a relação entre custos, qualidade e quantidades na compra e contratação de toda a classe de bens e serviços por parte da nossa empresa.

A política de gastos empresariais é conhecida por todos os colaboradores, existindo uma revisão mensal que é analisada pelo Departamento Financeiro/ Departamento RH, que se encarrega de verificar os mesmos.

8. AÇÕES E METAS DESENVOLVIDAS EM 2021

Metas propostas e desenvolvidas em 2021:

Além das metas já implementadas nos anos anteriores, este ano conseguimos implementar e realizar todas as ações e medidas a que nos propusemos para 2021:

- *Ações de solidariedade social;*
- *Campanhas de Sustentabilidade;*
- *Reciclagem de resíduos;*
- *Utilização de suporte eletrónico em detrimento da utilização de papel;*
- *Promoção do bem-estar físico e de saúde dos colaboradores;*
- *Organização de atividades Team Building para promover convívio entre os colaboradores;*
- *Desenvolvimento do Plano de Formações;*
- *Avaliação de desempenho dos Colaboradores.*

- **Ações de solidariedade social:**

- “ Campanha VivAnimal”

A FI Group, no âmbito das atividades do Grupo de Responsabilidade Social, realizou uma campanha diferente do habitual, mas que comprovou mais uma vez o cariz solidário dos seus colaboradores. Através de um sorteio de rifas, juntos conseguiram apoiar a **VivAnimal**.



A **VivAnimal** é uma associação que foi fundada em 2002, e que se dedica ao acolhimento e proteção de animais. A sobrevivência desta associação e o bem estar destes animais, depende muito da contribuição de todos.

Com esta iniciativa a FI Group, conseguiu angariar valor suficiente para ajudar a pagar despesas veterinárias, e sensibilizar os seus colaboradores e familiares quanto a importância de ajudar e apadrinhar estas causas.



- “ Magusto Solidário FI”

A situação pandémica que se instalou em 2020, constitui grande desafios para centenas de crianças e jovens que são acompanhadas em instituições.

Em solidariedade para com as dificuldades que se vivem, o Grupo de Responsabilidade Social, em parceria com os Recursos Humanos, através da realização de um magusto solidário, decidiu ajudar **As Aldeias SOS**.

As Aldeias SOS existem há mais de 70 anos e têm como missão proteger crianças e jovens que perderam a sua família ou estão em risco de a perder.

Todo o valor angariado foi doado a instituição, para a aquisição de kits de higiene, kit escolar ou no transporte escolar.



- “ Regresso Solidário”

Em mais uma iniciativa solidária realizada pelo Grupo de Responsabilidade, após o termino do confinamento, os colaboradores da FI Group, foram convidados a doar bens alimentares no retorno aos escritórios.

Todas os bens alimentares doados, foram entregues a **CASA - Centro de Apoio ao Sem abrigo**, que é uma associação que auxilia aqueles que se encontram em situação de Sem-Abrigo, que integram famílias em risco ou famílias carênciadas, através de ações de solidariedade social, dispnobilizando um contacto próximo, bens alimentares, vestuário, etc.



- “Campanha “CTT Pai Natal Solidário”:

A FI Group e os seus colaboradores em 2021, uniram-se novamente a campanha “ CTT Pai Natal Solidário”, que é uma ação de solidariedade social que realiza os desejos de Natal de crianças em situação de risco. Com a generosa doação dos colaboradores durante esta campanha foi possível apadrinhar 14 cartas de Natal de crianças institucionalizadas ou sinalizadas numa situação de risco.

Esta é uma ação de solidariedade que mostra que a FI Group, não tolera nem concorda com qualquer forma de abuso aos Direitos Humanos no desenvolvimento da sua atividade, tendo sempre uma postura que vai de encontro à união, coesão e igualdade social entre todos os cidadãos.



- “A Responsabilidade Social”:

A responsabilidade social e corporativa faz parte do nosso ADN. A nossa preocupação com as ações de carácter social é algo que nos caracteriza, e no ano 2021, não foi exceção.

A FI Group estando comprometida com os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) definidos pelas Nações Unidas, que resultam do trabalho conjunto de governos e cidadãos de todo o mundo, para criar um novo modelo global para acabar com a pobreza, promover a prosperidade e o bem-estar de todos, proteger o ambiente e combater as alterações climáticas.

No Natal 2021, a partir dos diferentes países onde estamos presentes, decidimos fazer diferentes donativos e apoiar diversas Organizações não Governamentais cujos projetos se encontram inseridos nos vários ODS. Em Portugal, decidimos abraçar o propósito da [ZERO](#).

A missão desta associação, que se enquadra no ODS 12, relativamente ao consumo e produção sustentável, ambiciona a concretização de padrões de desenvolvimento mais ecológicos, justos e inclusivos, assentes num claro realinhamento das políticas públicas, mas também em amplas parcerias com a sociedade civil e com os restantes stakeholders.

Além disso, a estratégia para o futuro passa por uma agenda com base no bem-estar, preservação da natureza e da sua capacidade para nos proporcionar serviços fundamentais à sobrevivência (como a água para beber, o ar para respirar, o solo para produzir alimentos ou mesmo o usufruto dos espaços livres), diminuição do uso de recursos, da eliminação das desigualdades e promoção da justiça social.



- ***Campanhas de Sustentabilidade***

A FI Group, em parceria com o Grupo de Responsabilidade Social, reiterou em 2021, o seu compromisso para com a visão de sustentabilidade, através da implementação e consolidação de múltiplas iniciativas, na educação e na sensibilização dos seus colaboradores para este tema.

A Campanhã realizada teve **4 Pilares**:

- Consumo Café;
- Eficiência Hídrica;
- Compostagem;
- Reciclagem.

Foram enviadas ao longo do ano, várias comunicações sobre estes temas, com informações e dicas que os colaboradores podem adaptar no seu dia-a-dia, para que todos possamos ajudar a melhorar o planeta.

Fisicamente em ambos os escritórios, foram colocados mais caixotes de reciclagem e várias mensagens de sensibilização quanto aos consumos conscientes.



E por fim, como já tinha sido feito no ano anterior, o Grupo de Responsabilidade Social, voltou a oferecer garrafas de vidro FI Group e lembrou a todos a importância do uso de garrafas de vidro, e não de garrafas de plástico descartável.



- ***Reciclagem de Resíduos :***

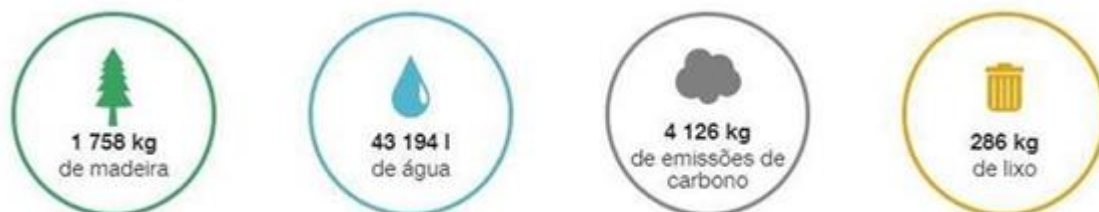
Em 2021, a Fi Group deu continuidade a reciclagem já feita em anos anteriores, sensibilizando os nossos colaboradores sobre a correta utilização e importância dos recursos naturais, dispondo de coletores de reciclagem de lixo doméstico, de papel, plástico, pilhas, baterias, cápsulas de café e toners de impressora.



- ***Utilização de suporte eletrónico em detrimento da utilização de papel***

A Fi Group integra uma abordagem preventiva em relação aos desafios ambientais, e adota a utilização de tecnologias ambientalmente sustentáveis dentro das características inerentes ao seu negócio. Por isso, em 2021, a Fi Group deu continuidade a adesão a assinatura electrónica denominado **DocuSign**, implementada em 2020, tanto para uso em documentação entre clientes como entre colaboradores. Além da poupança interna e ambiental, também conseguimos transmitir uma mensagem de sustentabilidade aos nossos clientes e incentiva-los a esta mudança.

Com a adesão ao DocuSign, verificou-se uma poupança não só interna, mas também sustentável. A FI Group, em 60 dias conseguiu poupar:



- ***Promoção do bem-estar físico e de saúde dos colaboradores:***

A FI Group está empenhada em assegurar um ambiente seguro, saudável e harmonioso nos seus escritórios, para os colaboradores possam melhorar ainda mais as suas competências e realizar o seu trabalho. Promovemos a alimentação saudável e biológica, bem como a prática de desportos entre os nossos colaboradores, como por exemplo, a participação em diferentes eventos desportivos. De forma a promover a saúde e o bem-estar físico dos seus colaboradores, a FI Group implementou mais um ano, a Campanha de estilo de vida Saudável iniciada em 2019.

Este ano, como já tinha acontecido em 2020, a campanha teve que ser adaptada, na sequência do Covid-19, mas mesmo assim a FI Group conseguiu desenvolver as seguintes acções:

- Fruta para todos no local de trabalho

A Fi Group, nos meses de desconfinamento continuou a colocar gratuitamente fruta nas suas instalações, à disposição dos seus colaboradores. De forma a ajudar e a incentivar os nossos colaboradores a ter uma alimentação mais saudável e equilibrada.

Além dos benefícios físicos que a fruta nos tras, achamos que a escolha do fornecedor também é importante, para a FI Group, a garantia de que trabalhamos com empresas que dão prioridade a produtos nacionais e que trabalham com base no comércio justo é um critério fundamental. Assim sendo, no ano 2021, começamos a trabalhar com uma empresa que corresponde com esses critérios.

Sendo uma medida, que será implementada também no ano 2022.

- “ E-Work Detox - Guia de Boas Práticas”

No seguimento dos desafios que foram surgindo no decorrer de 2020 e início de 2021, a FI Group partilhou com todos os seus colaboradores, as **Boas Práticas** para que seja possível a todos criar e/ou manter um bom equilíbrio entre a vida profissional e pessoal de todos.

Sendo estas boas práticas, uma medida que continuará também no ano 2022.

- Parceria FITNESS

A FI Group, como nos anos anterior, manteve parceria com a cadeia de ginásios Solinca, de forma a proporcionar aos seus colaboradores com preços mais vantajosos, uma vida saudável e por sua vez combater também o sedentarismo.

- Como combater o Sedentarismo?

Considerando que Portugal pertence ao grupo dos países com menores índices de atividade físicas da Europa, estimando-se que somente 5% da população portuguesa pratica uma atividade física regular, e que com as restrições impostas no país como consequência do surgimento da pandemia Covid-19, agravaram o sedentarismo na Sociedade, o Grupo de Responsabilidade Social, lançou esta campanha, como forma de alertar e estimular os colaboradores da FI Group.

Além de apresentar os riscos do sedentarismo para cada um, como por exemplo obesidade, diabetes, depressão, entre outras, esta campanha também apresentou várias opções de atividades físicas que podem ajudar a combatê-lo.

- Dia Mundial da Saúde Mental

O dia Mundial da Saúde Mental é celebrado a 10 de Outubro, e a FI Group em mais uma atividade do Grupo de Responsabilidade Social, assinalou esse dia, junto dos seus colaboradores. A Saúde Mental afeta 1 em cada 5 pessoas, em momento da sua vida, seja por depressão, ansiedade ou *burn-out*, e é importante manter uma conversa aberta e honesta sobre este assunto.

Assim FI Group, apresentou aos seus colaboradores, dados informativos e dicas para manter a saúde mental, como por exemplo: convívio com amigos e família, a prática de uma alimentação saudável, entre outros.



- Na pandemia

Além da campanha de estilo de vida Saudável, durante a pandemia, a prioridade da FI Group desde do primeiro momento, foi manter todos em segurança. Mesmo quando o teletrabalho não era obrigatório, os colaboradores foram mantidos a trabalhar nesse regime e atualmente adotou-se um formato híbrido de trabalho.

Em parceria com os Recursos Humanos, foi elaborado um plano de contingência FI Group, e os colaboradores foram sempre atualizados das regras de segurança a praticar. Ambos os escritórios como no ano 2020, dispõem de produtos de higiene e segurança, bem como de sinaléticas com as regras a manter para a segurança de todos.

Além destes cuidados, a FI Group adotou também outros tipos de iniciativas para manter a ligação entre todos em tempos de confinamento, que foram bastante apreciadas, como pequenos desafios mensais, concertos online, etc



- **Organização de atividades Team Building e outras para promover convívio entre os colaboradores:**

- Reencontro das Equipas

No mês de Julho, a FI Group organizou dias de atividades diferentes para o reencontro de cada equipa, após o confinamento. Estes reencontros foram realizados em dias e atividades diferentes, de forma a mantermos a segurança de todos.

Os colaboradores foram convidados a participar das mais variadas atividades, desde almoços, passeio num “veículo anfíbio”, pelas ruas da cidade de Lisboa e pelas águas do rio Tejo, subida ao Arco da Ponte da Arrábida no Porto, bem como, aula de Body Combat.

Mas a atividade mais marcante e diferente foi realizada no Parque Natural de Sintra- Cascais, promovida pela associação Plantar uma árvore. A atividade consistiu na manutenção do controlo de espécies exóticas invasoras, visando a restituição de um bosque nativo, promovendo a regeneração e restituição da floresta nativa, a sustentabilidade das espécies, potenciando a biodiversidade e reduzindo o risco de incêndio.



- “ Café com o Diretor”

De forma a reforçar a proximidade existente na FI Group, entre os colaboradores e o Diretor Geral da empresa, foi lançado o projeto “ Café com o Diretor”.

O objetivo deste evento, além de criar momentos descontraídos entre os presentes, também é uma forma de estimular debates estratégicos em variadas frentes, entre os colaboradores e a direção.

- Dia do Departamento Comercial

Como já é habitual todos os anos, a FI Group organizou um dia bem diferente para o departamento Comercial. A atividade foi uma forma de reencontro entre o departamento após confinamento, e de comemoração do fecho de campanha. Este dia foi passado com uma super atividade de Barco a Vela e com um belo almoço.



- *Dia do Departamento Técnico*

O mês de fevereiro é quando a FI Group Portugal, comemora o dia do Departamento Técnico. Apesar de todos os colaboradores se encontrarem em confinamento, foi possível mesmo assim celebrar este dia, mas a partir de casa.

A atividade aconteceu no dia 04 de fevereiro, onde inicialmente foi realizada uma reunião geral do departamento, com a apresentação dos dados referentes ao ano passado e com os objetivos previstos para 2021. Depois da reunião, todos seguiram para uma Volta ao Mundo a partir de casa. A atividade tratava de uma viagem ao redor ao mundo, com um jogo de perguntas e respostas que envolveu Informações e curiosidades sobre diversos países.

- ***Desenvolvimento do Plano de Formações:***

Em 2021 a FI Group, deu continuidade ao Plano de Formação anual que iniciou a final de 2019, que consiste em formações internas e externas gratuitas, sendo uma aposta da FI Group, na qualificação e desenvolvimento dos seus colaboradores.

O objetivo é que todos os colaboradores e ex colaboradores, possam dizer que na sua passagem pela empresa que conseguiram devolver várias competências importantes, tanto na vida profissional como na pessoal.

Desde dos primeiros dias na FI Group, que os colaboradores têm acesso a varias formações internas, com um plano de acolhimento e formação. Este ano, além das formações em formato online (devido à pandemia) também nos juntamos cada vez mais à plataforma FI University.

No seguimento de alguns cursos de RGPD e Segurança da Informação que já tinham sido realizados através da **FI University**, no início do ano 2021, foi dado o avanço relativamente a vídeos relacionados aos serviços de **FI Portugal**.

Os primeiros vídeos já começaram a ficar disponíveis na plataforma, pelo que os colaboradores passaram a receber comunicados ou avisos a informar desta partilha, sempre que novos cursos sejam partilhados. Os acessos estão liberados a todos os colaboradores da **FI Portugal**, e desta forma, todos estão convidados a realizarem as formações relativas aos serviços/temas nos quais possam ter interesse ou queiram saber mais.

Este é mais um avanço e uma grande aposta da FI na formação, qualificação e desenvolvimento de todos. Prevê-se, portanto, a continuidade desta iniciativa no decorrer do ano 2022.

- ***Avaliação de desempenho dos Colaboradores:***

A FI Group em 2021, deu continuidade a medida de avaliação de desempenho dos colaboradores, implementada em 2020, de forma a melhorar as competências de todos a nível profissional.

A avaliação de desempenho é um dos pilares do Modelo de Desenvolvimento na FI Group Portugal e consiste na avaliação do desenvolvimento das nossas competências, com o objetivo de identificar os pontos fortes e os pontos de melhoria. É a partir desta avaliação que se elabora um Plano de Desenvolvimento ajustado às habilidades, motivações e expectativas de cada um, dentro das possibilidades que a empresa oferece.

8.1 Ações desenvolvidas em 2021 para além do proposto na Informação de Progresso:

- **“Doar Sangue é Dar Vida”**

No dia 27 de Março 2021, O GRS da Fi Group assinalou o *Dia Nacional do Dador de Sangue* junto a todos os colaboradores, de forma a sensibilizar a sua importância, e a apelar pela doação de sangue.

O Grupo de Responsabilidade Social, deu a conhecer os dados apresentados pelo Instituto Portugues do Sangue e da Transplantação (IPST), e o projeto **“*Mensageiro da Dádiva*”** criado por este Instituto.

Neste projeto o IPST, solicitou a figuras públicas que, divulgassem uma mensagem que promovesse a dádiva de sangue junto da sociedade, de forma a consciencializar todos.



- **“O que podemos fazer estando o Afeganistão lá tão longe?”**

A FI Group sempre se preocupou em apoiar, respeitar e sensibilizar para o cumprimento dos direitos humanos, nunca compactuando com qualquer forma de abusos a estes direitos.

Em Agosto de 2021, em parceria com o Grupo de Responsabilidade Social, tomou a iniciativa de sensibilizar os seus colaboradores, em relação a situação que estava a decorrer no Afeganistão, após os Talibãs voltarem a tomar controlo do país.

Alertando para a ameaça a liberdade, e pela perda dos direitos humanos que as mulheres afegãs sofreram, de um dia para o outro.

Foram disponibilizados também informações, quanto a forma que todos nos podemos ajudar estas mulheres e crianças, através da Cruz Vermelha, Unicef, Save the Children, voluntariado, etc.

- **Dia Internacionall da Mulher na FI Group Portugal**

No dia 8 de Março comemora-se o Dia Internacional da Mulher, e sendo esse dia tão importante que tanto representa na história e na **luta das Mulheres pela igualdade de Direitos**, a FI Group, não poderia deixar passar esse dia sem o assinar de alguma forma.

Como homenagem a todas as mulheres que trabalham na FI Group Portugal, foi enviado uma pequena lembrança, com uma mensagem a agradecer o trabalho que realizam diariamente na empresa.



- **“Campanha Doação 0,5% do IRS”**

A Campanha “Doação 0,5% do IRS”, é uma iniciativa já implementada em 2020, e que se deu continuidade em 2021. Esta iniciativa foi divulgada pelo Grupo de Responsabilidade Social, de forma a dar a conhecer aos colaboradores a possibilidade de doar 0,5% do IRS, gratuitamente, bastando escolher a instituição que pretende apoiar. Campanha que terá também continuidade em 2022.

- **“Combate e Prevenção da Solidão e Isolamento Social”**

O Isolamento social é uma realidade que atinge grande parte da população, mas principalmente os idosos. Em Portugal, são mais de 42 mil idosos que se encontram nestas circunstâncias. Em 2021, o Grupo de Responsabilidade Social, apresentou várias formas de como podemos ajudar a combater o Isolamento Social e a Solidão, assim, como também deu a conhecer aos colaboradores da FI Group, a campanha do Natal da Missão Continente, contra o combate à Solidão e isolamento social em Portugal.

Numa campanha apelidada de “**Luzes com Presença**”, em que todo o valor angariado através da venda de vales de 1€, reverteu para financiar projetos de instituições com atuação nacional, como a *SOS Voz Amiga* e a *Cruz Vermelha Portuguesa* entre outras, na área do **Combate e Prevenção da Solidão e Isolamento Social**.



9. AÇÕES E METAS A DESENVOLVER EM 2022

Durante este ano pretendemos não só consolidar o já realizado, bem como implementar novas ações e medidas:

- *Ações de solidariedade social;*
- *Campanhas de Sustentabilidade;*
- *Reciclagem de resíduos;*
- *Utilização de suporte eletrónico em detrimento da utilização de papel;*
- *Promoção do bem-estar físico e de saúde dos colaboradores;*
- *Organização de atividades para promover convívio entre os colaboradores;*
- *Desenvolvimento do Plano de Formações;*
- *Avaliação de desempenho dos Colaboradores.*

10. PRÉMIOS E DISTINÇÕES DE 2021

Figurámos, pelo quarto ano consecutivo, entre as Melhores Empresas Para Trabalhar em Portugal (MEPT). Na edição deste ano, entre as 100 MEPT conseguimos alcançar a nossa melhor posição, uma vez que fomos considerada a 14ª melhor empresa nacional deste ranking.

Esta é uma iniciativa da revista Exame, realizada anualmente desde o ano 2000 e que pretende distinguir as melhores práticas das empresas nacionais na sua relação com os seus trabalhadores e a sociedade.

